

PARTENERI



Asociația MANKO
Krakow, Polonia
www.stowarzyszeniemanko.pl



Polskie Gry Planszowe
Krakow, Polonia
www.polskiegryplanszowe.pl



CPIP
Timișoara, România
www.cpip.ro



**Arbeitskreis Ostviertel e.V.
(Bürgerhaus Bennohaus)**
Muenster, Germania
www.bennohaus.de



FONDUL SOCIAL PENTRU INOVAȚII SIF
Kaunas, Lituania
www.lpf.lt

Activarea Socială a Seniorilor prin Educația Mass media

*Un ghid despre activarea socială a
persoanelor vârstnice prin intermediul
educației mass media - SASME*

SASIME
SENIORI ACTIVI - EUROPA ACTIVĂ



www.sasme-project.eu

Un ghid pentru organizații



sub patronajul

MAŁOPOLSKA



Co-finanțat de
Programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, cu numărul de referință 2016-1-PL01-KA204-026773. Această publicație [comunicare] reflectă doar punctele de vedere ale autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor conținute în acesta.

Cuprins

1. CUVÂNT ÎNAINTE	2
2. CE ESTE SASME?	4
3. CUM FUNCȚIONEAZĂ SASME? – METODOLOGII ȘI INSTRUMENTE DE PREDARE	10
4. BUNE PRACTICI ȘI LECȚII ÎNVĂȚATE DIN IMPLEMENTAREA PROIECTULUI SASME	18
5. REZUMAT	30



www.sasme-project.eu



Co-finanțat de
Programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, cu numărul de referință 2018-1-PL01-KA204-026773. Această publicație [comunicare] reflectă doar punctele de vedere ale autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor conținute în acesta.

CUVÂNT ÎNAINTE

**V-AȚI GÂNDIT VREODATĂ
SĂ IMPLICAȚI SENIORII MAI
MULT ÎN VIAȚA SOCIALĂ
PRIN PARTICIPAREA LA CREAREA
MASS MEDIEI CIVILE?**

**CREDEȚI CĂ AR PUTEA
FUNCȚIONA?**

Vă prezentăm mai jos câteva scurte recomandări pentru organizațiile care lucrează cu și pentru persoanele vârstnice, în care descriem o nouă abordare - un program SASME, dezvoltat și pilotat în timpul desfășurării proiectului cu același nume, implementat în 2016-2019 de către organizații din Polonia, România, Lituania și Germania, în cadrul programului ERASMUS +.

SASME provine de la Activarea Socială a Seniorilor prin Educația Mass media. Este o metodologie cuprinzătoare de a lucra cu vârstnicii, bazată pe educație prin formare, muncă voluntară, participarea într-o echipă și divertisment.

În primul capitol, prezentăm ideea și obiectivele generale ale programul SASME, implementat pe parcursul proiectului, precum și beneficiile pentru diferitele părți interesate implicate în acesta. Ulterior, vor fi prezentate metodologia și instrumentele pentru implementarea Programului SASME cum ar fi cursurile, pastilele de cunoștințe și revista europeană Senior Voice, jocul social educațional și cardul pentru seniori. În ultima parte a manualului, vă împărtășim experiența noastră și lecțiile învățate în timpul implementării programului SASME, prezentând impactul, forțele și provocările întâmpinate în timpul pilotării programului în țările partenere.

Bucurați-vă de lectură și lăsați-vă inspirați!

ECHIPA PROIECTULUI **SASME**

CE ESTE **SASME** ?



IDEEA GENERALĂ...

SENIORI ACTIVI – EUROPA ACTIVĂ

Programul SASME a apărut ca răspuns la o societate modernă îmbătrânită pentru a afla noi modalități de a preveni excluderea socială, angajând seniorii în programele de învățare pe toată durata vieții. Acesta se axează pe educația media și s-a dezvoltat pe baza unui proiect de trei ani desfășurat de cinci organizații partenere din Uniunea Europeană.

Scopul proiectului a fost acela de a crea condiții pentru angajarea persoanelor în vârstă amenințate de excluderea socială în procesul de învățare pe tot parcursul vieții și activarea socială prin elaborarea ofertei educaționale pentru organizații și instituții care lucrează în favoarea persoanelor vârstnice până în decembrie 2018.

CUM SE IMPLEMENTEAZĂ PROIECTUL ABORDAREA PAS CU PAS...

Ideea principală a programului SASME este de a pregăti treptat seniorii pentru participarea la viața socială a societății lor. Această abordare a fost testată în timpul proiectului SASME.

În primul rând, programul tinde să ajute persoanele în vârstă să învețe cum să folosească media civilă pentru a crea o imagine pozitivă a vârstei înaintate și a discuta subiecte importante pentru persoanele în vârstă în revista dedicată altor seniori.

În al doilea rând, odată familiarizați cu mass-media, angajați-i în munca voluntară pentru revista și pentru campania Cardul Seniorului, care este un instrument de sprijinire a poziției economice a seniorilor. În cele din urmă, seniorii, în comunitatea lor se pot întâlni și pot juca jocul de masă dezvoltat în cadrul proiectului.



Astfel, proiectul SASME a oferit, prin diverse metode educaționale, un program complex de activare a persoanelor în vârstă. Seniori din Polonia, România, Germania și Lituania au fost implicați în proiectarea și testarea tuturor instrumentelor educaționale - program de formare, filmele educaționale care susțin procesul de instruire, revista European Senior Voice (Vocea Seniorilor Europeni) și un joc de societate pentru sprijinirea învățării informale și a procesului de integrare socială.

Implicarea seniorilor în toate aspectele legate de crearea materialelor, a reprezentat cel mai de succes aspect al programului. Opinia lor a contat, iar contribuția lor a fost extrem de valoroasă pentru proiect.

Conform metodologiei, implementarea Programului SASME a început cu sesiuni de formare media pentru persoanele în vârstă. De obicei seniorii sunt reprezentați în mass-media ca un grup cu probleme economice (sărăcie) și de sănătate, iar viața lor socială, artistică și competențele profesionale sunt deseori omise. Ideea principală a cursului a fost de a educa seniorii despre ce înseamnă mass-media civică și despre principiile muncii de jurnalist în biroul de presă și de a-i încuraja să participe la scrierea articolelor și să schimbe imaginea bătrâneții.

Prin intermediul filmulețelor educaționale create cu această ocazie, seniorii au avut oportunitatea de a fi instruiți cu privire la bazele jurnalismului, marketingului, legii presei, asertivității, strângerii de fonduri pentru a crește motivația acestora de a participa la viața socială. În plus, persoanele în vârstă au scris articole pe teme diferite pentru revista Senior Voice (Vocea Seniorilor), o publicație redactată în limba fiecărei țări partenere.

Seniorii au descoperit că a învăța despre mass-media poate fi educativ și interesant, dar și distractiv. Utilizând o abordare mai informală, o ofertă de învățare de înaltă calitate și atractivă, cum ar fi crearea unei reviste, a contribuit la o mai mare participare a vârstnicilor la viața socială și economică.



Un alt aspect care ar trebui luat în considerare la explicarea întregului program SASME este crearea unui joc de societate pentru vârstnici. Acesta ar fi nu numai distractiv și ar putea fi jucat de bătrâni și tineri, dar și un mod interesant de a învăța și de a te distra în același timp! Aceasta a fost ideea jocului de societate. Este amuzant, interesant, educativ, ușor pentru persoanele în vârstă și o modalitate bună de a socializa, de a practica persuasiunea, luarea deciziilor și negocierea, plus îmbunătățirea calculului de bază și a aptitudinilor economice.



Aceasta a fost o bună ocazie pentru a arăta că îmbătrânirea este aceeași peste tot, vârstnicii se confruntă cu provocări similare și, mai ales, de a pune sub semnul întrebării imaginea bătrânilor din Europa.

Un alt aspect prezentat în cadrul programului a fost de a identifica noi abordări pentru a încuraja întreprinzătorii și autoritățile locale să se implice mai mult în susținerea persoanelor în vârstă. Ideea Campaniei Cardului Seniorului a fost de a crește gradul de conștientizare în rândul diverselor părți interesate privind problema generală a societății în curs de îmbătrânire și modul în care acest aspect influențează comunitatea locală. Cardul Seniorilor nu numai că oferă reduceri pentru seniori, dar promovează, de asemenea, imaginea pozitivă a întreprinderilor și instituțiilor la nivel local.

Mai presus de toate, întregul program SASME ar fi dificil de implementat fără organizațiile care au participat la implementarea întregului proces în Polonia, România, Germania și Lituania. Deși inspirația și conceptul a venit din partea Asociației MANKO din Polonia, ceilalți parteneri au fost pregătiți pentru rolul de facilitatori la nivel local. Ei au încurajat implicarea seniorilor în program și, altfel spus, au întărit colaborarea și schimbul de cunoștințe și de bune practici între organizațiile partenere în domeniul activării sociale a persoanelor vârstnice prin educație media.

BENEFICII:

Programul SASME funcționează ca o situație de tip câștig-câștig, în care toate părțile implicate dobândesc experiență, cunoștințe și își îmbunătățesc competențele.

Prin implementarea programului SASME, partenerii au prezentat o soluție model pentru alte ONG-uri care lucrează cu seniori care să fie implementată în organizațiile lor și la nivelul comunităților locale.

Aplicarea abordării SASME poate aduce noi perspective organizației și pune într-o nouă lumină problematica îmbătrânirii societății.

Prin programul SASME, organizația de seniori primește un set de instrumente prin care poate implica vârstnicii în diverse activități, iar în același timp, formatorii și consultanții pot să-și dezvolte abilitățile de a lucra cu persoanele în vârstă ca grup țintă și în educația media. Acționând ca facilitator pentru Programul SASME, fiecare organizație poate angaja seniori în procesul de creare a revistei civile sau promovare a cardului Seniorilor, prin care pot aduce în discuție aspecte importante pentru comunitatea locală și se poate avea un impact real asupra a ceea ce se întâmplă în orașele sau localitățile lor. Astfel, ONG-ul poate dobândi interesul seniorilor ca și grup țintă și maximiza impactul.



Nu este o sarcină ușoară aceea de a schimba mentalitățile, percepțiile și stereotipurile legate de îmbătrânire, dar considerăm că programul SASME reprezintă un pas în acest sens.

Pentru părțile interesate, autoritățile locale și întreprinderile, programul SASME este semnalul că seniorii, ca și grup, sunt oameni puternici și dinamici, cărora le pasă de comunitățile lor și de spațiul în care locuiesc. Se pare că seniorii pot fi clienți buni și loiali pentru piața locală. Participarea la campania Cardul Seniorilor oferă întreprinderilor posibilitatea de a construi brandul și de a se promova ca o organizație "favorabilă Seniorilor".

CUM FUNCȚIONEAZĂ **SASME**?

METODOLOGIA ȘI INSTRUMENTELE DE PREDARE

Metodologia SASME s-a bazat pe trei elemente principale și pe utilizarea instrumentelor inovatoare dezvoltate în cadrul proiectului:

Instruirea seniorilor în cadrul unor ateliere folosind prezentări și Pastilele de cunoștințe – niște filmele scurte și educative și materiale de urmărire;

Promovarea muncii voluntare a persoanelor în vârstă prin implicarea lor în dezvoltarea revistei "European Senior Voice" sau în realizarea campaniei Cardului Seniorilor;

Implicarea seniorilor în învățarea informală prin intermediul jocului educațional de societate.



CURSURILE DE FORMARE

Cursurile pentru senior s-au desfășurat în urma programului SASME de instruire privind editarea și gestionarea biroului de redacție, dezvoltat în cadrul proiectului. Principala formă de educație folosită în cadrul cursurilor a fost sesiunile de formare la clasă (ateliere), deoarece această formă de educație este considerată foarte populară printre persoanele în vârstă, care au participat deja activ la viața socială.

Principalele module ale programului de instruire au fost:

- Mass-media civilă - conceptul;
- Impactul mass-mediei civile asupra societății - modul în care media civilă poate crea și conduce campania socială;
- Rolul mass-mediei civile;
- Baza managementului în biroul de presă;
- Standarde și reglementări în biroul de presă;
- Principiile care guvernează activitatea în redacție;
- Colaborarea cu mass-media;
- Echipa - recrutarea personalului editorial;
- Fonduri pentru revistă;
- Promovarea și relațiile publice ale revistei;
- Muncă voluntară pentru persoanele în vârstă;



Procesul de formare a fost susținut de Pastilele de cunoștințe, dezvoltate în cadrul proiectului. Aceste pastile de cunoștințe sunt scurte filmulețe educaționale care rezumă aspecte ce fac obiectul programului de instruire utilizat de formator și materialele de urmărire create pentru stagiaari.

Acest tip de suport pentru furnizarea conținutului de formare a fost ales deoarece materialele de instruire în scris ar putea fi dificil de gestionat de către seniori în timpul cursului de formare.

Filmele au fost produse într-o formă de grafică info mixată, cu interviuri cu experți și materiale video realizate de seniori. Toate cele 10 filme sunt disponibile în limba engleză, poloneză, germană, română și lituaniană pe YouTube.



PROMOVAREA MUNCII VOLUNTARE A SENIORILOR

Cele două posibilități principale de muncă voluntară pentru persoanele în vârstă, prezentate în cadrul proiectului SASME au fost:

- dezvoltarea revistei "The European Senior Voice" (Vocea Seniorilor Europeni)
- realizarea campaniei Cardul Seniorului

Ambele activități au fost prezentate vârstnicilor în timpul sesiunilor de formare, iar seniorii au fost încurajați să aleagă cea mai potrivită activitate pentru ei.

DEZVOLTAREA REVISTEI "THE EUROPEAN SENIOR VOICE"

Seniorii ar putea alege să se angajeze voluntar în multe roluri direct legate de dezvoltarea revistei. Unele dintre roluri sunt direct legate de jurnalism, altele sunt doar necesare pentru organizarea și gestionarea biroului de redacție. Seniorii ar putea alege să lucreze în calitate de redactor-șef, redactor al ediției, redactor al secțiunii, jurnalist, expert, corespondent, specialist marketing / RP (agent atragere fonduri sau agent de vânzări în publicitate), șef de birou sau contabil.

Lucrând la dezvoltarea revistei, seniorii s-au angajat la scrierea articolelor pentru revistă, colectarea materialelor, comercializarea revistei, angajarea instituțiilor de sprijin etc. Subiectele articolelor au fost alese astfel încât să fie interesante pentru persoanele în vârstă, cum ar fi sănătatea, cultura, aspecte legate de viața persoanelor în vârstă, viața publică, drepturile și obligațiile, viața culturală etc. Conținutul reflecta nevoile seniorilor, de asemenea, a promovat participarea lor activă la viața socială, a prezentat modele pozitive, seniori activi ca un bun exemplu pentru ceilalți, precum și promovarea ideii de muncă voluntară.

Prin munca voluntară la revistă, seniorii și-au îmbunătățit abilitățile de bază, cum ar fi comunicarea, munca în echipă, abilitățile de scriere în limba maternă, abilități organizatorice etc. și, în plus, munca la revistă le-a crescut motivația și stima de sine.



REALIZAREA CAMPANIEI CARDUL SENIORULUI

Cardul Seniorilor Europeni este un card care garantează reduceri pentru seniori la produse și servicii. Scopul principal al acestei campanii este de a atrage companii care să participe la programul de reduceri pentru seniori oferindu-le reduceri pentru produse și servicii. În timpul realizării campaniei, seniorii care au negociat cu companiile, au prezentat companiilor ideea Cardului atunci când le-au convins să se alătore campaniei.

Implementarea campaniei Cardul Senior a fost diferită în fiecare țară, deoarece condițiile naționale diferă mult. De asemenea, problemele și nevoile seniorilor au fost diferite în fiecare țară, iar aceste diferențe au influențat impactul estimat al campaniei.

Principalii pași ai realizării campaniei au fost:

- Implicarea seniorilor în promovarea Cardului Seniorilor în rândul întreprinderilor locale și încurajarea acestora să facă publicitate în revista Senior Voice (Vocea Seniorilor).
- Implicarea autorităților locale în susținerea programului cardului pentru Seniori și în eliberarea acestuia.
- Implicarea seniorilor în convingerea companiilor locale să se alătore programului.

Pentru a obține cel mai mare impact al campaniei asupra societății și seniorilor, ar trebui implicate cât mai multe părți posibile.

Prin munca în cadrul campaniei seniorii și-au dezvoltat abilitățile de negociere, prezentare și de convingere. De asemenea, seniorii care folosesc cardul pot beneficia de economii, raționalizarea cheltuielilor (selectarea celei mai bune oferte) și în plus, își pot îmbunătăți abilitățile matematice de bază prin utilizarea cardului în situațiile de zi cu zi.



JOCUL EDUCATIV DE SOCIETATE

Jocul de societate este un instrument prin care seniorii se pot distra, pot petrece timp împreună și, mai presus de toate, pot învăța despre funcționarea unui birou tipic de presă. Acest joc este un fel de material de urmărire după cursuri, care poate revizui anumite cunoștințe prin activități distractive.

Metodologia jocului a fost creată în mediul real din biroul de presă în care jucătorul lucrează. Jocul a adresat ambele aspecte privind funcționarea unui birou de presă, precum și aspecte de interes pentru seniori, cum ar fi grupul social, lucrul la revistă (probleme de sănătate, de familie, relații inter-generaționale, comunicare, etc.)

Fiecare jucător a jucat rolul de jurnalist în biroul de presă și a trebuit să facă față diverselor provocări apărute în timpul muncii de zi cu zi.

Jucând acest joc, seniorii au învățat involuntar și au practicat diverse abilități, cum ar fi abilitățile de comunicare, de luare a deciziilor și de asumare de riscuri, competențe matematice - calcul și creșterea cunoștințelor despre geografie (țări, orașe și locuri importante).

Seniorii ar putea juca un astfel de joc în timpul vizitelor lor la cluburile pentru seniori și alte organizații care îi reunesc în mod informal.



BUNE PRACTICI ȘI LECȚII ÎNVĂȚATE DIN IMPLEMENTAREA PROIECTULUI SASME



BUNELE PRACTICI ALE FORMĂRII PILOT ASUPRA SCRIERII ARTICOLELOR CA VOLUNTARI

DATA	Martie, 2018
DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Curs pilot privind scrierea unui articol în mod voluntar
ȚARA	Lithuania
ORGANIZARE	Fondul social de inovații
OBIECTIVE	<ul style="list-style-type: none"> - Încurajarea seniorilor să scrie și să publice articole pentru revista "European Senior Voice". - Familiarizarea persoanelor în vârstă cu rolul mediei sociale și cu principalele sale principii etice și posibilitățile de manipulare în mass-media. - De a permite persoanelor în vârstă să cunoască principiile creației, gestionarea și finanțarea sursei media. - Sporirea cunoașterea persoanelor în vârstă cu privire la importanța mass mediei cetățenești și activității sociale.
PARTICIPANȚI	Seniori începând cu 50 de ani
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICARE	Aproximativ 15 participanți
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	<p>Fondul social de inovații – formatori pentru adulți</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentarea și demonstrarea proiectului SASME în mass-media socială; - demonstrarea filmelor create în cadrul proiectului SASME. - inițierea și moderarea discuțiilor privind conținutul filmelor

SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/METODEI/ETC.

Seniorii au fost invitați să participe la un curs de formare privind scrierea articolelor. Filmele create în cadrul proiectului au fost prezentate seniorilor pentru a le spori curiozitatea și ulterior pentru a-și scrie propriile articole pentru revista European Senior Voice (Vocea Europeană a Seniorilor). Participanții au vizionat filmele "Rolul mas-mediei pentru cetățeni", "Reguli generale de etică în mass-media", "Manipularea în mass-media", "Bazele managementului mass-media pentru persoanele în vârstă".

IMPACTUL ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ

Două grupuri de oameni în vârstă li s-a sugerat să vizioneze filmele și să discute conținutul lor cu formatorul lor și în cadrul grupurilor lor. Rezultatele discuțiilor au arătat că subiectele filmelor au fost legate de probleme interesante pentru persoanele în vârstă. Au fost de acord cu scrierea de articole necesită auto-educație și un nivel ridicat de gândire critică. Participanții au fost interesați în special de subiectul manipulării în mass-media, deoarece se referă la viața lor de zi cu zi. Seniorii au fost de acord că scrierea propriilor articole ar ajuta la depășirea a nenumărate stereotipuri despre persoanele în vârstă, larg răspândite în societatea lituaniană. Participanții au concluzionat că scrierea și publicarea articolelor este o sursă puternică de informații care ar putea avea un impact asupra mediului local: guvernatori locali, organizații, seniori și societatea lituaniană în ansamblu. Prin urmare, trei seniori au fost de acord să-și scrie propriile articole pentru revista "European Senior Voice" (versiunea lituaniană).

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Vizionarea de filme pe subiecte conexe a făcut ca formarea să fie mai atractivă și mai interesantă. Împărțirea materialelor de formare în părți mai mici simplifică perceperea și înțelegerea unei informații de către persoanele în vârstă. Discutarea / dezbateră pe fiecare temă ridicată de filme a sporit implicarea și productivitatea participanților și a oferit posibilitatea de a explica unele informații neclare.

PROVOCĂRI ÎNTÂLNITE

Participanților li s-a sugerat să vizioneze numai trei filmulețe, pentru că s-a observat că o cantitate mare de informații îi obosea. Vă recomandăm să furnizați informațiile împărțite în părți mai mici. Le sporesc interesul seniorilor și gradul de participare la discuții.

PLUSURI ȘI MINUSURI ALE PRACTICI

+ Filmele au reprezentat ce mai bun material, pentru că teoria și explicațiile pot fi vizualizate. Această formă este acceptabilă și dorită de seniori.
+ Discuțiile după fiecare film dau posibilitatea de a obține un feedback de la seniori: opiniile lor, experiența de viață, nivelul acordului lor față de conținutul filmelor.
+ Vizionarea filmelor + discuțiile/dezbaterele lor îi direcționează pe seniori și îi încurajează să-și scrie propriile articole.

- Discuțiile după vizionarea filmelor durează ceva timp. Este nevoie de o planificare și gestionare exactă și eficientă a timpului.

NU EXISTĂ LIMITĂ DE VÂRSTĂ PENTRU A ÎNVĂȚA LUCRURI NOI

CELE MAI BUNE PRACTICI ÎN ROMÂNIA



DATA	19 aprilie 2018
DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Nu există limită de vârstă pentru a învăța ceva nou
ȚARA	România
ORGANIZARE	Centrul pentru Promovarea Învățării Permanente Timișoara Asociația Seniorilor din Timișoara
OBIECTIVE	- Petrecerea timpului împreună pentru persoanele în vârstă - Învățarea lucrurilor noi și distracția - Prezentarea către seniori a modalității de joc a jocului de societate
PARTICIPANȚI	Seniori
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICATE	9 seniori
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	Două persoane din echipa CPIP au fost implicate în a învăța seniorii cum să joace jocul de societate "La drum - Reporteri călători". Rolul lor era să implice seniorii să joace jocul și să creeze o atmosferă distractivă.

SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/ METODEI/ETC.

A fost un eveniment de o jumătate de zi. Ideea era să-i învețe pe seniori cum să joace jocul de societate și să petreacă împreună timp de calitate. Seniorii au fost împărțiți în două grupuri, iar o persoană din cadrul CPIP le-a explicat regulile jocului / cărțile / harta. A avut loc o sesiune de întrebări și răspunsuri, urmată de joc.

Astfel, seniorii au învățat lucruri noi, de exemplu cum să negocieze cu ceilalți jucători, cum să obțină mai mulți bani în joc și noi abordări despre cum să câștige jocul. Atmosfera a fost relaxantă, cu multe râsete și distracție.

IMPACT ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ

Seniorii au fost foarte entuziași, atât de entuziasmați încât voiau să repete experiența.

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Atmosfera a fost foarte relaxantă, datorită faptului că seniorii sunt un grup consolidat.
Seniorii sunt doritori să învețe lucruri noi.

PROVOCĂRI ÎNTÂLNITE

Având un nivel diferit de înțelegere sau de a face lucrurile a fost o provocare pentru personalul de a explica seniorilor regulile și de a le păstra respectate în timpul întregului proces.

IMPACT

Nu există limită de vârstă pentru a învăța lucruri noi.
Evenimentul a subliniat faptul că seniorii sunt încă o resursă valoroasă pentru societate.

EVALUAREA PERSONALĂ A PERSONALULUI PROIECTULUI ȘI A PARTICIPANȚILOR

Jocul de societate reprezintă o metodă alternativă de educație și de petrecere a timpului. Este o modalitate bună de a învăța prin practică, o modalitate de a combate izolarea prin socializarea cu alți seniori și îmbunătățindu-și conștient abilitățile matematice, de comunicare sau de negociere.

"Jocul de societate este frumos, amuzant și ușor de înțeles" (Nicu Vlad)

PLUSURI ȘI MINUSURI ALE PRACTICII

+ Seniorii au apreciat faptul că au fost implicați în ceva practic din care au învățat noi abilități
- Jocul durează mai mult timp decât se aștepta

ZIUA SENIORILOR ÎN BENNOHAUS

EVENIMENT DE MULTIPLICARE ÎN CADRUL PROGRAMULUI SASME (BUNE PRACTICI PENTRU A MENȚINE SENIORII IMPLICAȚI)



DATA	28.05.2018
DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Eveniment Multiplier – Ziua Seniorilor în Bennohaus
ȚARA	Münster, Germania
ORGANIZARE	Arbeitskreis Ostviertel e.V. (Bürgerhaus Bennohaus)
OBIECTIVE	Informarea seniorilor și organizațiilor de seniori despre programul SASME. Distribuirea revistei Senior Voice și a jocului "La drum"
PARTICIPANȚI	Organizații dedicate seniorilor, seniori
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICĂTE	Aproximativ 100
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	Daria Jaranowska – Departamentul Internațional Bürgerhaus Bennohaus Arndt Selders - Departamentul Internațional Bürgerhaus Bennohaus Sevâl Kocamann - Departamentul pentru Formarea Adulților Bürgerhaus Bennohaus Daniela Elsner - Departamentul RP Bürgerhaus Bennohaus Uwe Hasenkox - grupul de radio al seniorilor "Herbstzeitlosen" Bärbel Elstrodt - grupul de televiziune pentru seniori "Seniorama"
SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/METODEI/ETC.	Pentru a câștiga seniorii și organizațiile de seniori am decis să creăm un eveniment cu diverse programe. Am combinat prezentarea proiectului SASME cu performanțe seniorilor și standurile de informații ale organizațiilor locale. La început a cântat corul seniorilor.

Ulterior, grupul de dansuri al seniorilor. Datorită acestuia, publicul s-a destins și au îmbrățișat ideea de a rămâne activ. Au fost, de asemenea, prezentări: radio și televiziune pentru seniori.

Această parte a fost o introducere în programul SASME - în special manualul și revista Senior Voice ca exemple ale muncii vârstnicilor în mass-media. Am inclus și timpul pentru explicarea jocului și obiectivele campaniei cardului pentru seniori.

După partea oficială a zilei, organizațiile pentru seniori au avut ocazia de a-și prezenta propria muncă. Fiecare dintre acestea a avut un loc în care au distribuit materiale și își ofereau colaborarea.

Totul a fost organizat într-o atmosferă prietenoasă cu pauze de cafea.

IMPACT ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ

Participanții - organizațiile și seniorii au fost cu adevărat interesate de programul SASME. Mulți dintre ei au revenit ulterior pentru mai multe reviste. Organizațiile au fost impresionate de jocul creat în cadrul proiectului SASME. L-au primit cu entuziasm și încântare să îl încerce cu seniorii lor. Pentru participanți a fost, de asemenea, important să poată fi ei înșiși pe scenă, iar după toate prezentările au avut intervalul lor propriu de timp în care să vorbească cu noi și cu celelalte organizații.

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Informativ, durată adecvată, deschis față de celelalte organizații (au avut șansa de a se prezenta și ei), implicarea seniorilor (spectacole pe scenă), materiale accesibile (fluturașii publicitari SASME și revistele Senior Voice).

PROVOCĂRI ÎNTÂLNITE

Unele părți ale evenimentului - în special prezentările s-ar putea să fi fost prea lungi pentru seniori.

IMPACT

La eveniment au participat 15 organizații dedicate seniorilor. Fiecare dintre acestea au primit jocul nostru de societate SASME. Standul de informare al organizațiilor erau pline de fluturași publicitari și materiale pentru seniori. Seniorii care au vizitat evenimentul au primit ziarul European Senior Voice și un fluturaș publicitar SASME. Aproximativ 100 de vizitatori au fost informați despre proiectul SASME și programul acestuia. Cu unele dintre aceste organizații a fost planificată o cooperare ulterioară.

EVALUARE PERSONALĂ A PERSONALULUI ȘI PARTICIPANȚILOR ÎN PROIECT

Programul SASME este o mare posibilitate pentru organizații de a implica seniorii. Reacțiile pozitive la revistă (realizată pentru seniori de către seniori) ne-au asigurat că ceea ce am făcut a fost important și necesar.

PLUSURI ȘI MINUSURI ALE PRACTICII

- | | |
|--|---------------------------------------|
| + Participanții au avut ocazia să afle despre proiectul SASME | - O zi caldă fără aer condiționat |
| + Participanții au avut ocazia să afle despre alte organizații dedicate seniorilor | - Unele prezentări au fost prea lungi |
| + Proiect similar | |
| + Schimb de idei și bune practici | |
| + Spectacole | |

CEA MAI BUNĂ PRACTICĂ: CARDUL EUROPEAN AL SENIORILOR



DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Cardul European al Seniorilor – un card de reduceri pentru seniori
ȚARA	Polonia
ORGANIZARE	Asociația MANKO
OBIECTIVE	Activarea și educația socială a persoanelor în vârstă (60+) Implementarea ideii educației prin muncă voluntară
PARTICIPANȚI	Persoanele în vârstă (persoane peste 60 de ani), întreprinderi, localnici
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICATE	Peste 190.000 de Seniori au primit cardul pentru seniori de la începutul programului cardului pentru seniori din Polonia, Cardul European al Seniorilor a fost acordat de atunci. Peste 1400 de întreprinderi în total sunt implicate în program; 15 întreprinderi s-au alăturat Cardului European pentru Seniori până în decembrie 2018; Peste 100 de municipalități s-au alăturat programului Cardului European pentru Seniori și au primit a statutul Comunitate favorabilă seniorilor
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	Ewelina Florczak Łukasz Salwarowski Ambii sunt la conducerea Asociației MANKO și în același timp joacă un rol major în promovarea programului Cardul Seniorilor Marek Pilch este responsabil cu organizarea de evenimente care promovează Cardul Seniorilor, de negocierea cu întreprinderile și administrația publică; Joanna Talar este responsabilă cu distribuirea Cardului Seniorilor în rândul seniorilor, precum și cu contactarea administrației publice.
SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/ METODEI/ETC.	Programul Cardul European al Seniorilor a fost inspirat de ideea Cardului polonez pentru seniori – o campanie începută în 2014 de Asociația MANKO. Cardul Seniorilor implică cetățeni, autorități locale, ONG - uri și întreprinderi în activarea și educația economică a seniorilor. Cardul Seniorilor este un card de reduceri disponibil pentru fiecare persoană cu vârsta peste 60 de ani și care completează formularul de candidatură. Pentru a obține cardul pentru seniori, persoana respectivă trebuie să meargă la una dintre multele instituții și organizații care colaborează cu Asociația MANKO, de ex. autoritățile locale. Pe de altă

parte, întreprinderile își pot promova serviciile și produsele pentru acest grup țintă specific, intrând în program și oferind o reducere.
Persoana care are card este mai dispusă să aleagă în mod conștient oferta cea mai bună pentru banii lor, să economisească bani și, în același timp, să trăiască o viață activă și să folosească multe beneficii și profituri oferite de companii în programul nostru. Pentru a se alătura programului Cardului European al Seniorilor, o companie trebuie să garanteze reduceri pentru persoanele care au acest Card. Scopul nostru este de a crește gradul de conștientizare a afacerilor cu privire la faptul că numărul seniorilor din rândurile populației noastre crește în mod constant și din acest motiv devine un grup țintă din ce în ce mai important.

EVALUARE

Succesul cardului pentru seniori se măsoară cu următorii indicatori:
- numărul de seniori care dețin Cardul Seniorilor
- numărul de întreprinderi implicate în program
- numărul de autorități implicate în program (Comună care sprijină seniorii)
- numărul de seniori implicați în activități de voluntariat pentru distribuirea cardului pentru seniori în rândul persoanelor în vârstă și implicarea întreprinderilor

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Punctele forte și beneficiile programului Cardului Seniorilor sunt multidimensionale:
Seniorii beneficiază de: reduceri, care fac diverse bunuri și servicii disponibile acestora, fiind invitați să trăiască o viață mai activă, o muncă voluntară;
Întreprinderile beneficiază de: a ajunge la vârstnici ca grup țintă, promovarea produselor lor, imagine pozitivă a companiei favorabile seniorilor;

CAPCANE ȘI INDICII

Este greu să ajungi la și să convingi grupurile țintă; cel mai mare impact ar trebui să îl aibă promovarea și campaniile de informare pentru a implica toate cele trei părți.

IMPACT

Oamenii de afaceri locali care onorează Cardul european al Seniorilor poate îmbunătăți economia și industria locală, precum și cetățenii seniori din alte țări pot veni și vizita un nou oraș unde Cardul lor este onorat.

EVALUARE PERSONALĂ A PERSONALULUI ȘI PARTICIPANȚILOR LA PROIECT

Cardul European al Seniorilor este o variantă a Cardului național pentru Seniori prin care seniorii vor putea primi o reducere și în țările partenere. În timpul implementării proiectului s-a desfășurat și campania cardului seniorilor, cu rezultate diferite în țările partenere. În Polonia, unde programul Cardului Seniorilor este mai popular, a fost ceva mai ușor deoarece ambele programe sunt complementare. Pentru partenerii din Lituania, România și Germania, implementarea a fost mai dificilă, dar s-au depus eforturi pentru atingerea obiectivelor proiectului. În Germania (Muenster), unde există alte câteva carduri de reducere, programul cardului european al seniorilor nu a fost implementat, dar a fost implementat într-o altă regiune germană.

BUNE PRACTICI PENTRU DISTRIBUIREA REVISTEI „EUROPEAN SENIOR VOICE”



DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Implementarea jocului "La drum: Reporteri călători"
ȚARA	Lituania
ORGANIZARE	Fondul social de inovații
OBIECTIVE	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobarea pilot a jocului cu un grup de participanți (seniori). - Introducerea creatorilor jocului, regulile și principiile acestuia. - Definirea avantajelor și a restricțiilor Jocului pentru Socializarea seniorilor. - Aflarea câtorva modalități alternative de implementare a jocului.
PARTICIPANȚI	Seniori care participă la evenimente și întâlniri SIF
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICAT	14 participanți (2 grupuri)
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	Fondul social de inovații formatori ai adulților Rol: prezentarea jocului, gestionarea procesului jocului, implicarea și încurajarea participanților, observarea și revizuirea progresului participanților, adunarea rezultatelor și concluziile jocului.
SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/ METODEI/ETC	<p>Două grupuri de seniori le-a fost sugerat să joace jocul de societate "La drum: Reporteri călători". Procesul a constat în trei etape: introducere, implementare și rezumarea rezultatelor.</p> <p>Ne-am confruntat cu problema că seniorilor le-a fost dificil să memoreze toate regulile și elementele jocului la prima încercare. Prin urmare, sugerăm ca introducerea jocului trebuie să fie secvențială. Din acest motiv, am simplificat regulile în timpul introducerii și am folosit creativitatea în utilizarea elementelor jocului.</p> <p>Astfel, introducerea a constat în trei sarcini scurte:</p> <p>"Spune-ți povestea" - când participanții a trebuit să-și spună propriile povești interesante (sau povești pe care le-a spus cineva) despre orașele pe care le-au vizitat: cum au ajuns acolo, care au fost impresiile lor, ce a fost interesant acolo (3-5 minute pentru fiecare participant).</p>

"Unde vrei să te duci?" - ce oraș din Europa ar dori participanții să-l viziteze și să-i convingă pe ceilalți să-l viziteze (3-5 minute pentru fiecare participant).

"Ce știi despre oraș?" - participanții au fost împărțiți în două grupuri și a primit același număr de jetoane (10 jetoane) cu orașe diferite. Folosind metoda brainstorming au trebuit să spună cel puțin câte ceva despre asta toate orașele pe care le-au primit. Pentru fiecare poveste ar putea câștiga bani, corespunzătoare valorii jetonului.

IMPACT ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ

Activitatea "Spune povestea" a fost foarte utilă pentru socializarea seniorilor.

Împărtășirea experiențelor lor cu alții a ajutat la depășirea sentimentelor singurătate și a nu avea cu cine să vorbească.

"Unde vrei să mergi?" - prin a-i convinge pe ceilalți să viziteze anumite orașe seniorii se simt influenți în mediul local, fiind activi implicați în luarea deciziilor altor participanți.

"Ce știți despre oraș" a ajutat seniorii să depășească sentiment de excludere, lucrând în grupuri mai mici. Metoda brainstorming a fost utilă datorită faptului că nu implică nicio critică a ideilor.

Astfel, participanții au fost liberi să își exprime toate gândurile, chiar și cele înșelătoare. A influențat în mod pozitiv dorința participanților de a afla mai multe despre orașe, prin urmare, aceștia și-au sporit gradul de conștientizare și cunoștințele. Unii participanți au putut să caute informații pe Internet și să le împărtășească cu echipele lor.

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Cursanții adulți preferă să-și exprime gândurile în formă orală: vorbire, mini-prezentări. Prin urmare, astfel de metode ne-au oferit posibilitatea de a-i implica în procesul jocului. Utilizarea versiunii simplificate, adaptată la contextul local și la participanții locali fac procesul Jocului mai flexibil și mai creativ.

PROVOCĂRI ÎNTÂLNITE

Unii participanți nu au fost niciodată în anumite țări, așa că li s-a permis să schimbe țările și să vorbească despre cele pe care le-au vizitat.

IMPACT

La eveniment au participat 15 organizații dedicate seniorilor. Fiecare dintre ei a primit jocul nostru de societate SASME. Standurile informative ale organizațiilor au fost pline de fluturași publicitari și materiale pentru seniori. Seniorii care au vizitat evenimentul au primit ziarul European Senior Voice și un fluturaș publicitar SASME.

Aproximativ 100 de vizitatori au fost informați despre proiectul SASME și despre acest program. Cu unele dintre organizații s-a stabilit și o colaborare ulterioară.

PLUSURI ȘI MINUSURI ALE PRACTICI

+ Învățarea se bazează pe experiența despre lume și viață a seniorilor.

+ Depășirea sentimentului lor de singurătate și de excludere.

+ Extinderea cunoștințelor lor despre țările europene și aflarea experienței altor seniori acolo.

+ Creșterea dorinței de a călători în Europa.

- Jocul trebuie adaptat experienței participanților (seniorilor) despre viață și contextului local.

- Consumă mai mult timp decât s-a estimat la început.

BUNE PRACTICI PENTRU PREZENTAREA ȘI ANIMAREA JOCULUI DE SOCIETATE



DATA	Februarie, martie 2018
DENUMIREA ACTIVITĂȚII	Prezentarea și animarea jocului de societate
ȚARA	Polonia
ORGANIZARE	Jocurile Bard din Polonia (PGP)
OBIECTIVE	Prezentarea proiectului și a jocului de societate "La drum"; A învăța jocul; A arăta posibilitățile și avantajele jocului. Seniori, organizații pentru seniori, medii civice
PARTICIPANȚI	Seniori, organizații pentru seniori, medii civice
NUMĂR DE OAMENI (GRUP ȚINTĂ) PERSOANE CARE PARTICIPĂ/IMPLICATE	Aproximativ 50 de persoane
SPECIALIȘTI IMPLICAȚI ȘI ROLUL LOR	Media civică și organizațiile pentru seniori au urmărit și au descris jocul pentru seniori, au intervievat seniorii și partenerii proiectului (PGP și Manko).
SCURTĂ DESCRIERE A EVENIMENTULUI/ METODEI/ETC.	Seniorii, organizațiile și mediile civice au fost invitate la eveniment. La 5 mese s-a derulat un joc pentru patru persoane cu un loc suplimentar pentru animatorul jocului (o persoană care știa regulile, știa cum se joacă și putea prezenta instrucțiuni de joc). Jocul s-a jucat până când am fost siguri că seniorii au înțeles regulile și că puteau juca singuri. Media civică, organizatorii, animatorii și partenerii de proiect au observat reacțiile seniorilor la jocul "La drum".

EVALUARE

Acesta a fost un eveniment important, deoarece a arătat metoda de lucru cu jocul de societate pentru seniori, reacția la joc și ideea vieții viitoare a proiectului.

Evenimentul cu jocul de societate a fost descris în mass-media ca un instrument inovator și interesant pentru seniori. Jocul a declanșat emoții. Seniorii au arătat o mare dorință de a participa la eveniment și de a învăța despre regulile jocului. Grupul țintă și-a exprimat interesul, curiozitatea, surpriza. Jocul de societate a fost foarte popular și s-a dovedit util.

PUNCTELE FORTE ALE "BUNELOR PRACTICI"

Rezultatul bunei practici constă în obținerea de cunoștințe despre nevoile grupului țintă și interesul acestora.

Evenimente organizate au arătat că jocul de societate este un instrument bun și o combinație de cunoștințe, divertisment și integrare. Este un joc adaptat seniorilor (proiect individual pentru seniori), bine pregătit (multe țări, opinii, adaptare la nevoile grupului țintă).

Instrumentul prezintă, de asemenea, o mare atractivitate în ceea ce privește arta și calitatea. Abilitățile care pot fi extrase din grupul țintă care a utilizat acest instrument sunt: capacitatea de a declanșa emoții, dobândirea de cunoștințe, exerciții de memorie, integrare, impulsul de a elibera noi rezerve de energie.

CAPCANE ȘI INDICII

Jocul de societate este o propunere inovatoare pentru activarea seniorilor. Nevoia grupului țintă este de a-și trezi interesul, cu toate acestea, nu va fi un instrument atrăgător atunci când nu există o persoană de introducere, numită animator.

Animatorul este o persoană care te invită să joci, face jocul și se asigură că seniorii înțeleg regulile. Seniorii au acordat o atenție deosebită prezenței unei persoane de ajutor (animator). A reprezentat un mare ajutor pentru ei.

IMPACT

Instrumente bune pentru activarea seniorilor de către organizațiile locale, cluburile pentru seniori și media civică. Instrumentul atrage atenția și vă oferă posibilitatea de a dezvolta instrumente.

EVALUARE PERSONALĂ A PERSONALULUI ȘI PARTICIPANȚILOR PROIECTULUI

Produsele programului SASME sunt îndeplinirea nevoilor grupului țintă și propunerea de a intra în mediul de seniori. Aceasta este o ofertă de instrumente interesante, inovatoare, dovedite și creative. Instrumentul este o sursă bună pentru dobândirea cunoștințelor, declanșarea emoțiilor, integrare. În implementarea instrumentelor programului SASME, deseori am întâlnit evaluări foarte pozitive: mult dorite instrumentele care activează seniorii și oferă soluții foarte utile. Instrumentele programului SASME deschid, de asemenea, oportunități de dezvoltare.



REZUMAT

Cu ajutorul acestui manual am dori să vă încurajăm să introduceți noi inițiative care să sprijine persoanele în vârstă din țara dvs. Fie ca experiența noastră să fie o îndrumare pentru organizația dvs.

În timpul implementării proiectului am întâlnit diverse obstacolele pe care a trebuit să le depășim și am învățat multe din această experiență. Sperăm că munca noastră vă va inspira pe dumneavoastră și pe echipa dumneavoastră să încercați o nouă abordare pentru a contracara excluziunea socială și să sporiți participarea persoanelor în vârstă la viața comunităților. Pentru mai multe informații despre implementarea programului SASME în țările partenere, puteți contacta organizațiile enumerate în interiorul paginii de copertă.

MULȚUMIM!